



# Τα ΜΜΕ και το δυστύχημα στα Τέμπη

Πανελλαδική ποσοτική έρευνα κοινής γνώμης

Συλλογή δεδομένων: 09-13 Μαρτίου 2023



ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

 **καπαresearch**

# Ταυτότητα έρευνας

Επωνυμία εταιρείας	Κάπα Research
Εντολέας έρευνας	Τμήμα Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ – ΑΠΘ
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω
Μέγεθος δείγματος / γεωγραφική κάλυψη	605 άτομα στις 13 περιφέρειες της χώρας
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	09 – 13 Μαρτίου 2023
Μέθοδος δειγματοληψίας	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση κωτα ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιφέρεια κατοικίας βάσει της απογραφής της ΕΛΣΤΑΤ του 2021. Τα αποτελέσματα έχουν σταθμιστεί με βάση την ψήφο των εθνικών εκλογών του Ιουλίου 2019
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων (CATI). Για την έρευνα εργάστηκαν 36 ερευνητές και 3 επόπτες.
Σφάλμα / στρογγυλοποίηση	Μέγιστο σφάλμα 4% σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Τα αποτελέσματα (%) παρουσιάζονται με στρογγυλοποίηση στη μονάδα και ορισμένες απαντήσεις ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100%
Η Κάπα Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης



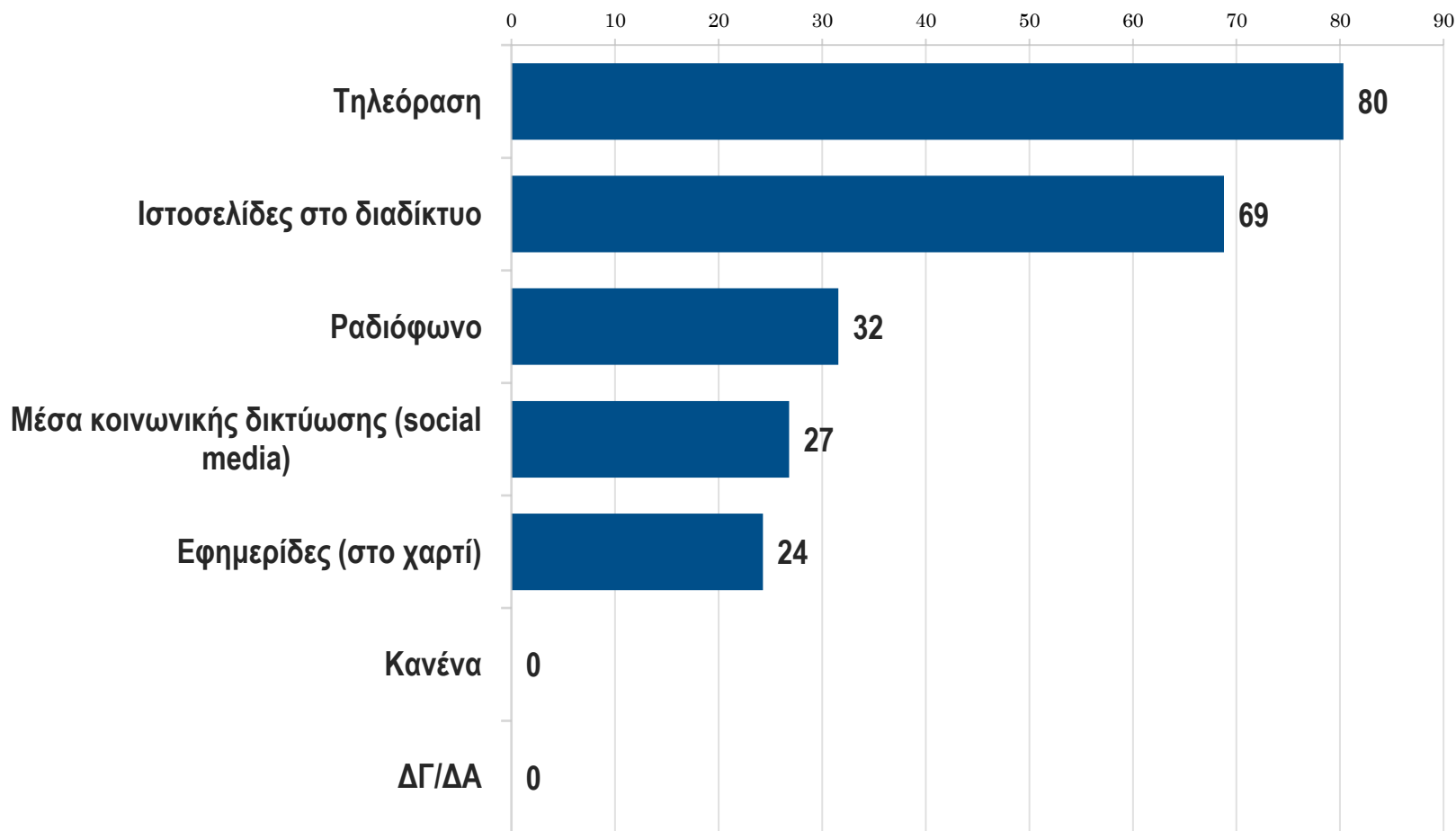
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

 **kaparesearch**

# ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ

Εσείς ποιο μέσο ενημέρωσης χρησιμοποιείτε περισσότερο για την ενημέρωσή σας;

## Σύνολο – έως 3 επιλογές



# ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ

Αναλυτικά στοιχεία

Φύλο & Ηλικία					
	Άνδρας	Γυναίκα	17-39	40-59	60+
Τηλεόραση	77	83	59	80	93
Ιστοσελίδες στο διαδίκτυο	73	65	91	80	44
Ραδιόφωνο	34	29	41	31	26
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)	22	31	45	31	12
Εφημερίδες (στο χαρτί)	30	19	16	16	38

# ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ



Αναλυτικά στοιχεία

Επίπεδο εκπαίδευσης	Επίπεδο εκπαίδευσης		
	Έως Α'Βάθμια	Έως Β'Βάθμια + επαγγελματική	Γ'Βάθμια +
Τηλεόραση	96	83	64
Ιστοσελίδες στο διαδίκτυο	34	75	88
Ραδιόφωνο	28	25	45
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)	18	30	30
Εφημερίδες (στο χαρτί)	28	21	26

# ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ

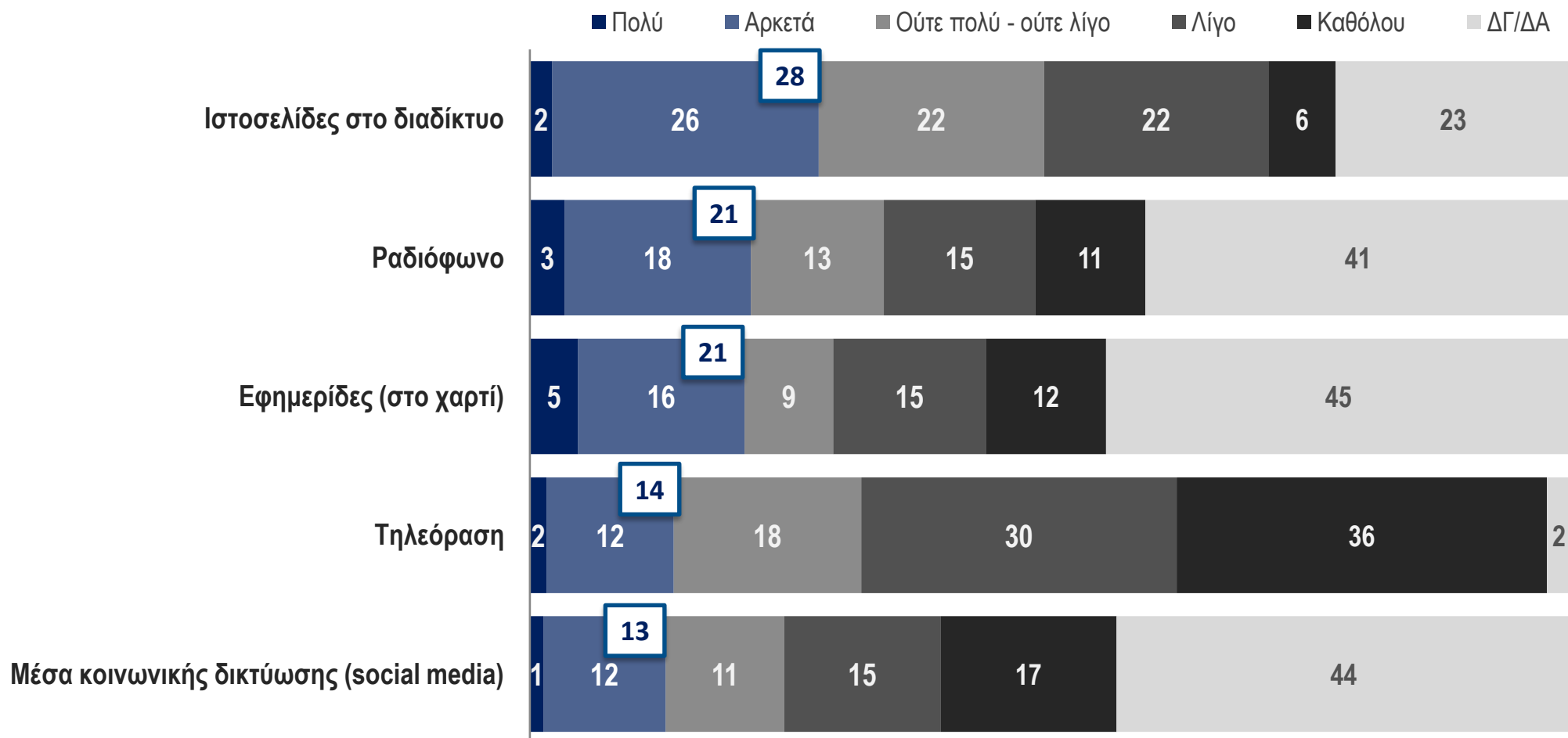
Αναλυτικά στοιχεία

## Κομματική προέλευση (ψήφος στις εκλογές 2019)

			Λοιπά	Λευκό/Άκυρο, Αποχή, ΔΑ
Τηλεόραση	89	81	78	70
Ιστοσελίδες στο διαδίκτυο	65	66	71	76
Ραδιόφωνο	32	33	28	34
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)	24	20	32	34
Εφημερίδες (στο χαρτί)	29	24	25	17

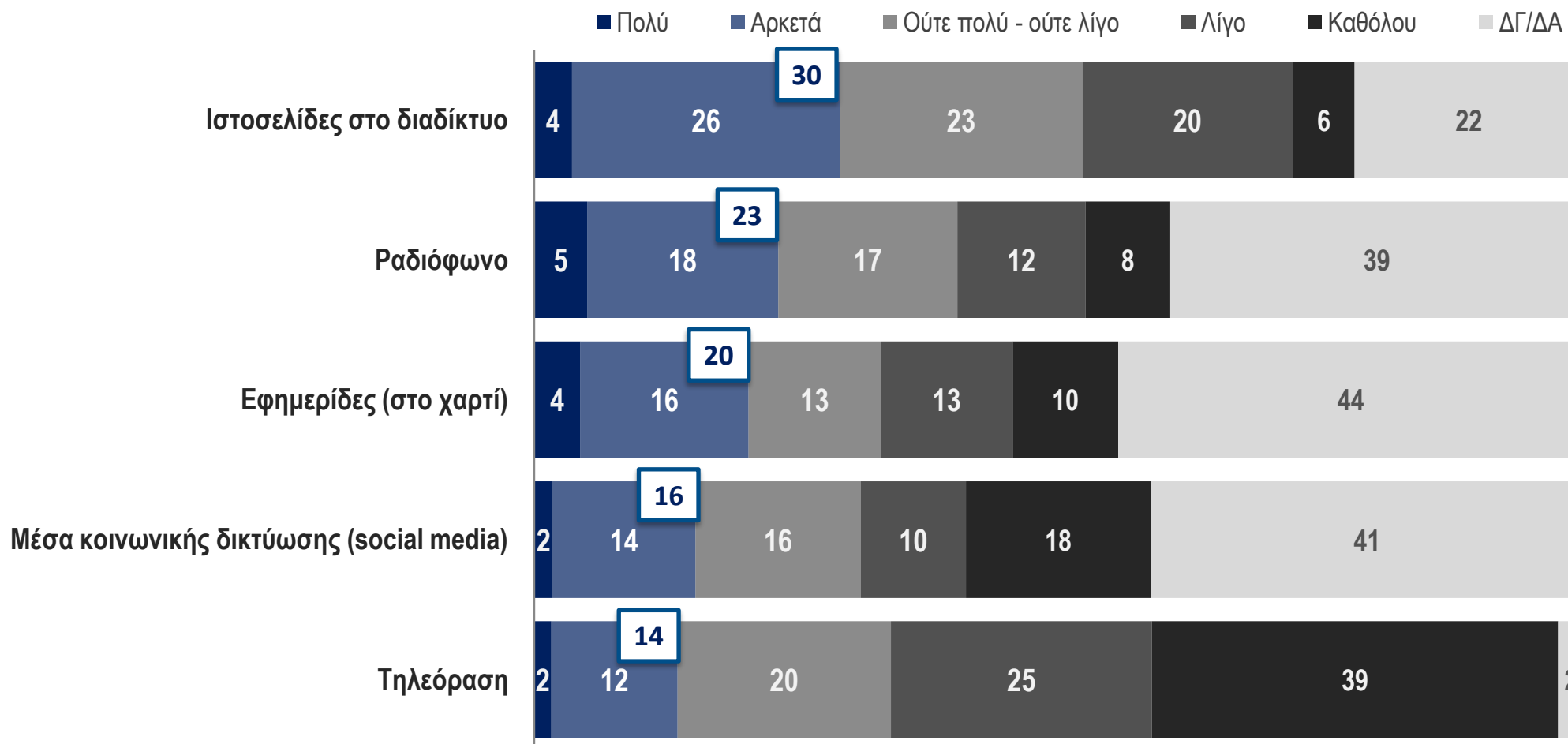
# ΒΑΘΜΟΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ (ανά μέσο)

Γενικότερα, πόσο εμπιστεύεστε κάθε μέσο από αυτά;



# ΒΑΘΜΟΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟΥΣ ΚΡΙΣΗΣ (ανά μέσο)

Και πόσο αξιόπιστο θεωρείτε το κάθε μέσο για την ενημέρωσή σας σε μια περίοδο κρίσης;

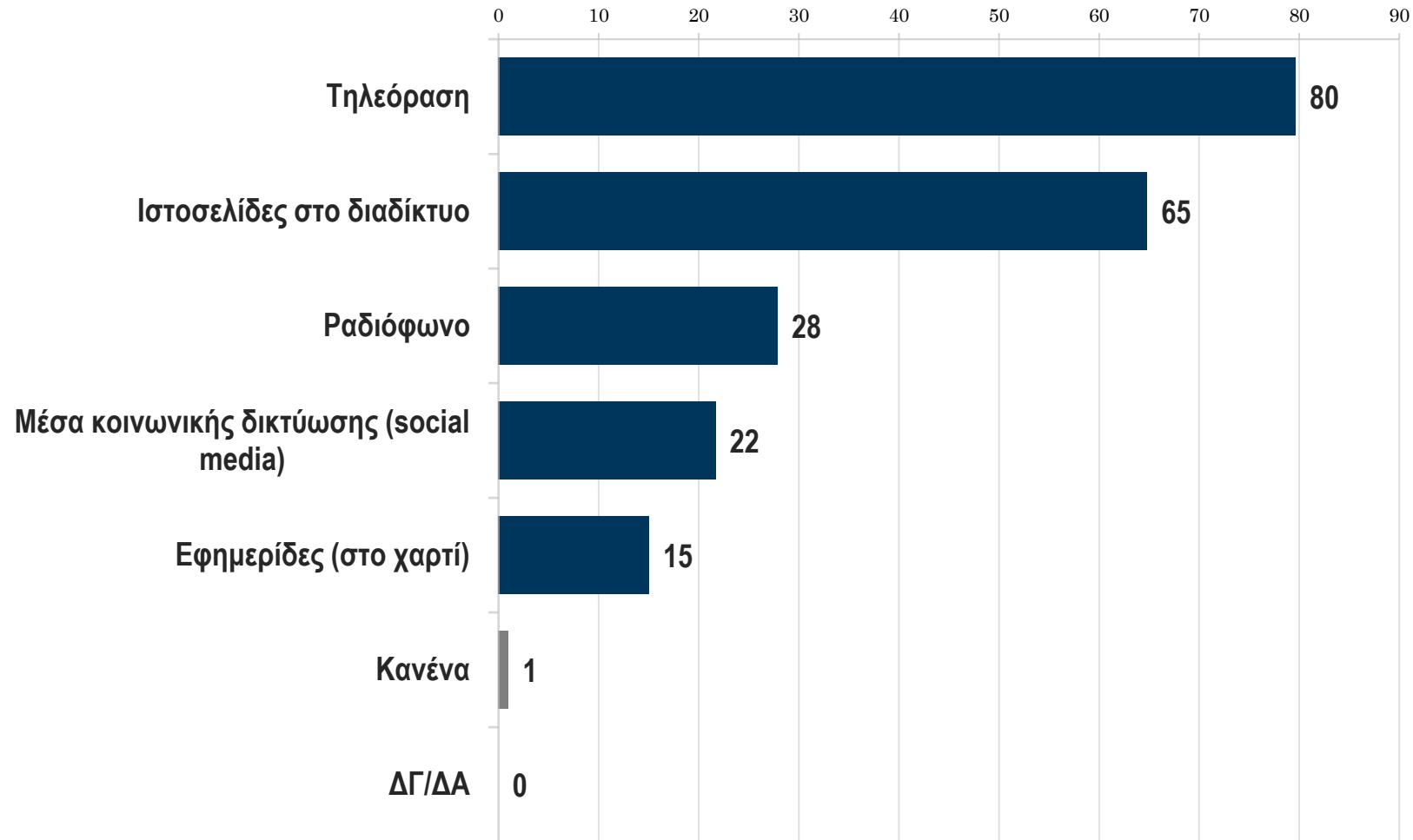




# ΜΕΣΟ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑ ΣΤΑ ΤΕΜΠΗ (σύνολο)

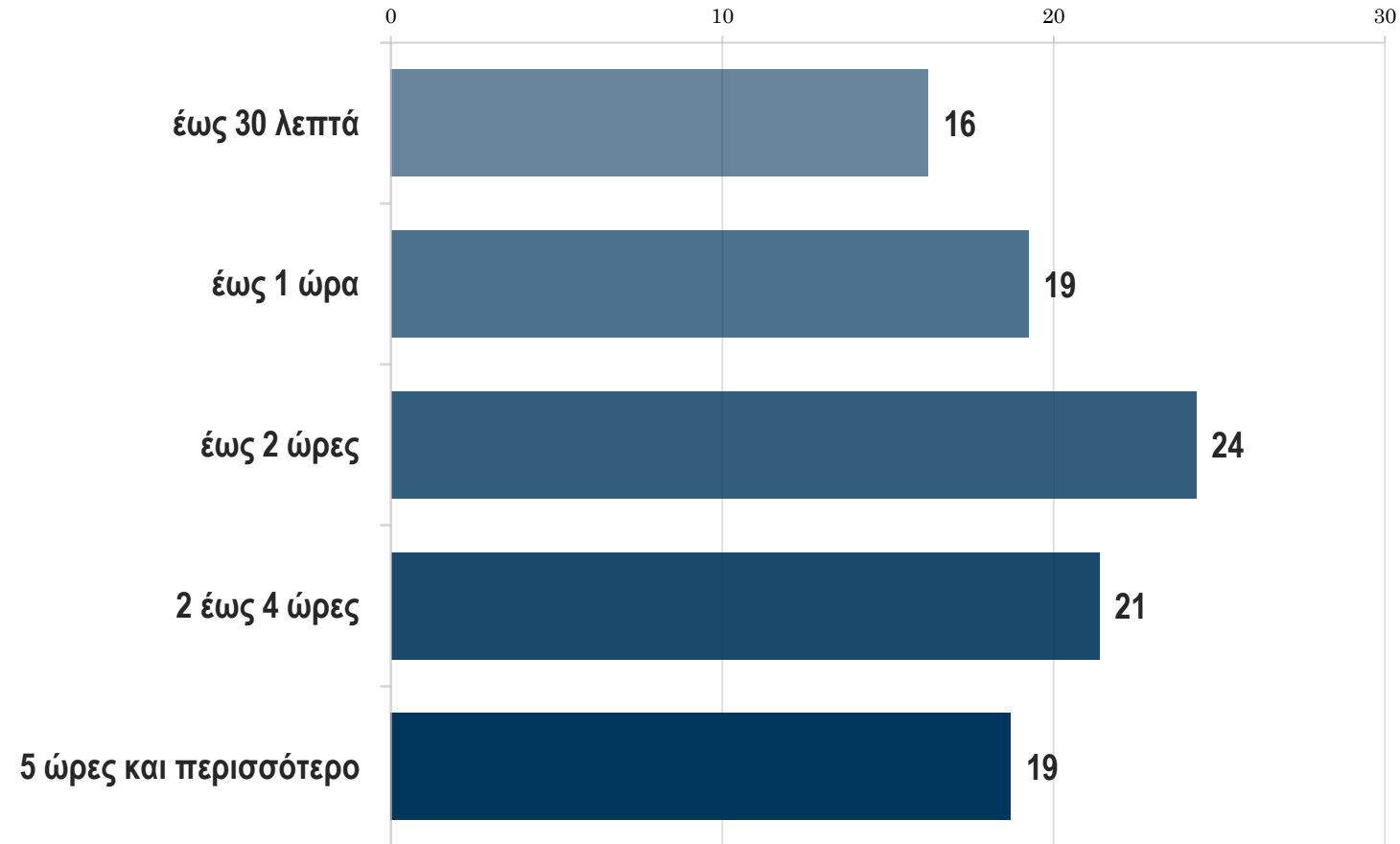
Εσείς ποιο μέσο ενημέρωσης χρησιμοποιείτε περισσότερο για ενημερωθείτε για τα τρέχοντα γεγονότα στα Τέμπη;

## Σύνολο – έως 3 επιλογές



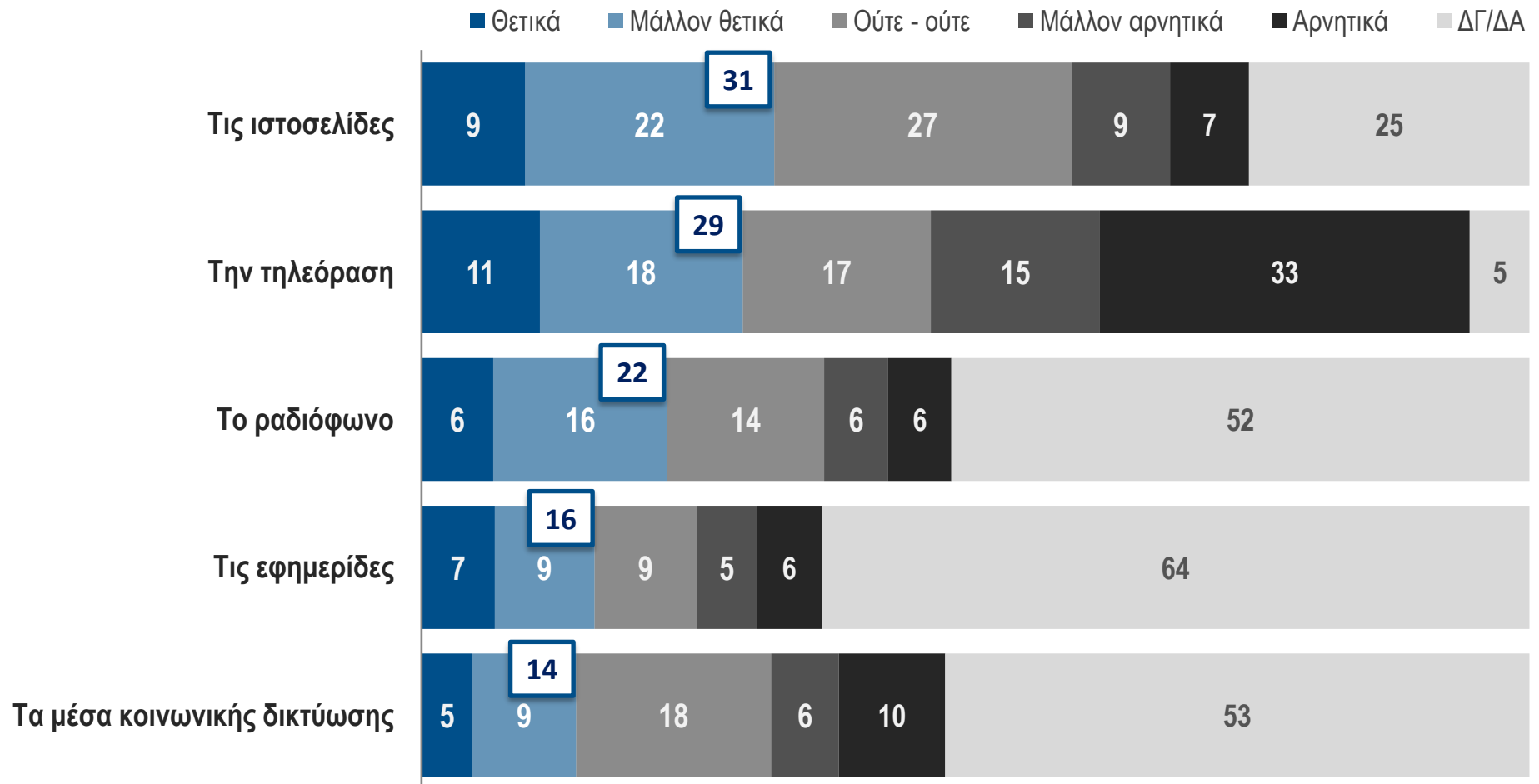
# ΩΡΕΣ ΑΝΑ ΗΜΕΡΑ ΠΟΥ ΑΦΙΕΡΩΣΑΝ ΓΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΜΕΤΑ ΤΟ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑ

Τις πρώτες ημέρες μετά το δυστύχημα στα Τέμπη, πόσες ώρες την ημέρα αφιερώνετε για να παρακολουθήσετε/διαβάσετε/ακούσετε σχετικές ειδήσεις;



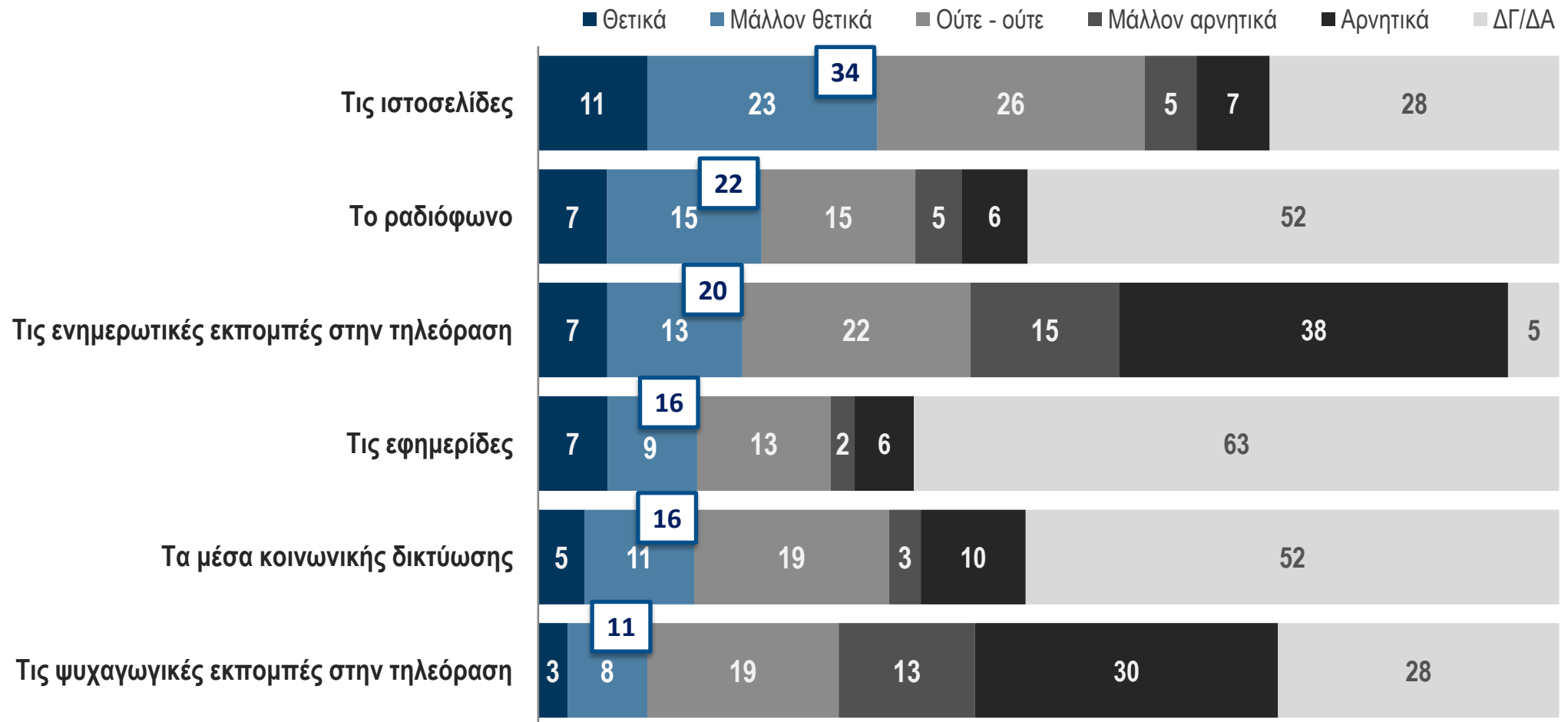
# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ (ανά μέσο)

Συνολικά, πώς κρίνετε τον τρόπο κάλυψης του γεγονότος στα Τέμπη από:



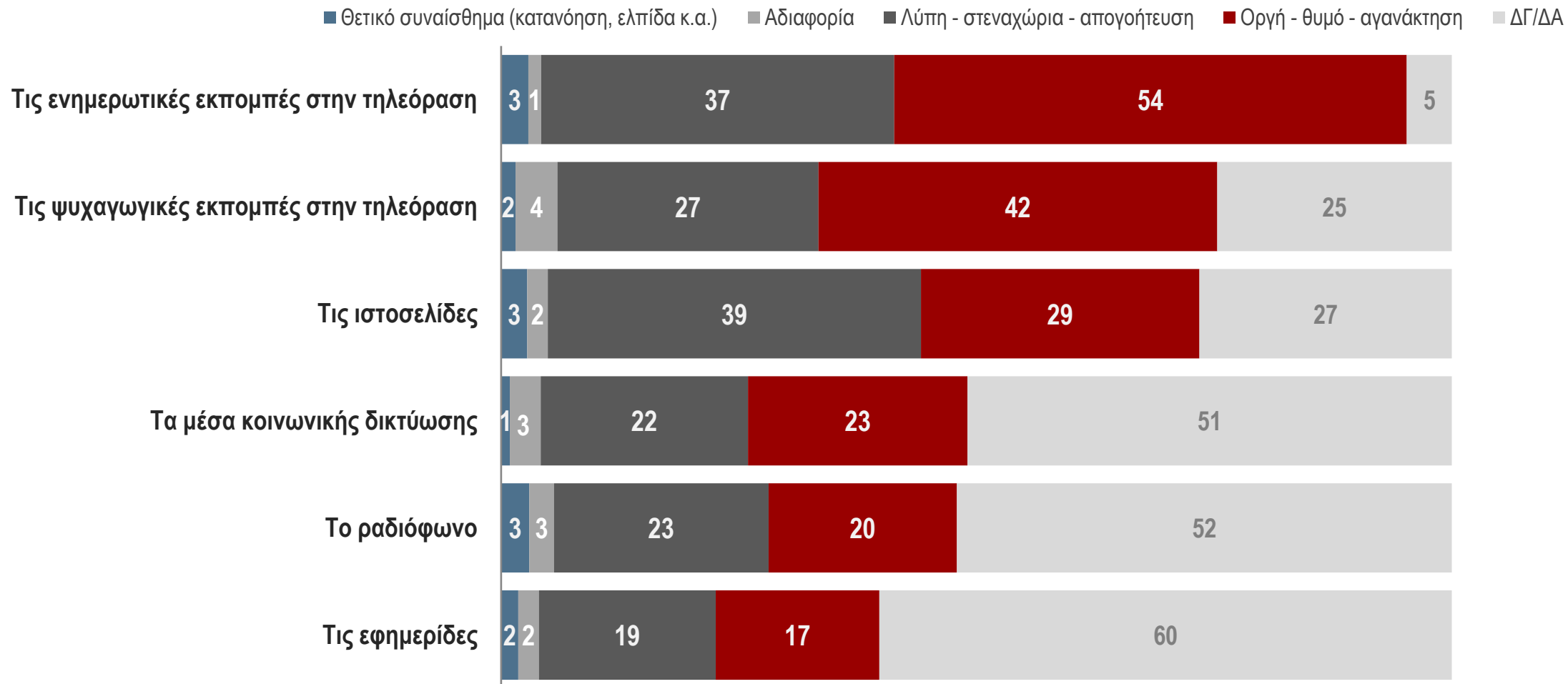
# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΛΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΧΟΛΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑ (ανά μέσο και είδος εκπομπής)

Πώς κρίνετε τις αναλύσεις και τα σχόλια κατά την παρουσίαση του γεγονότος στα Τέμπη από:



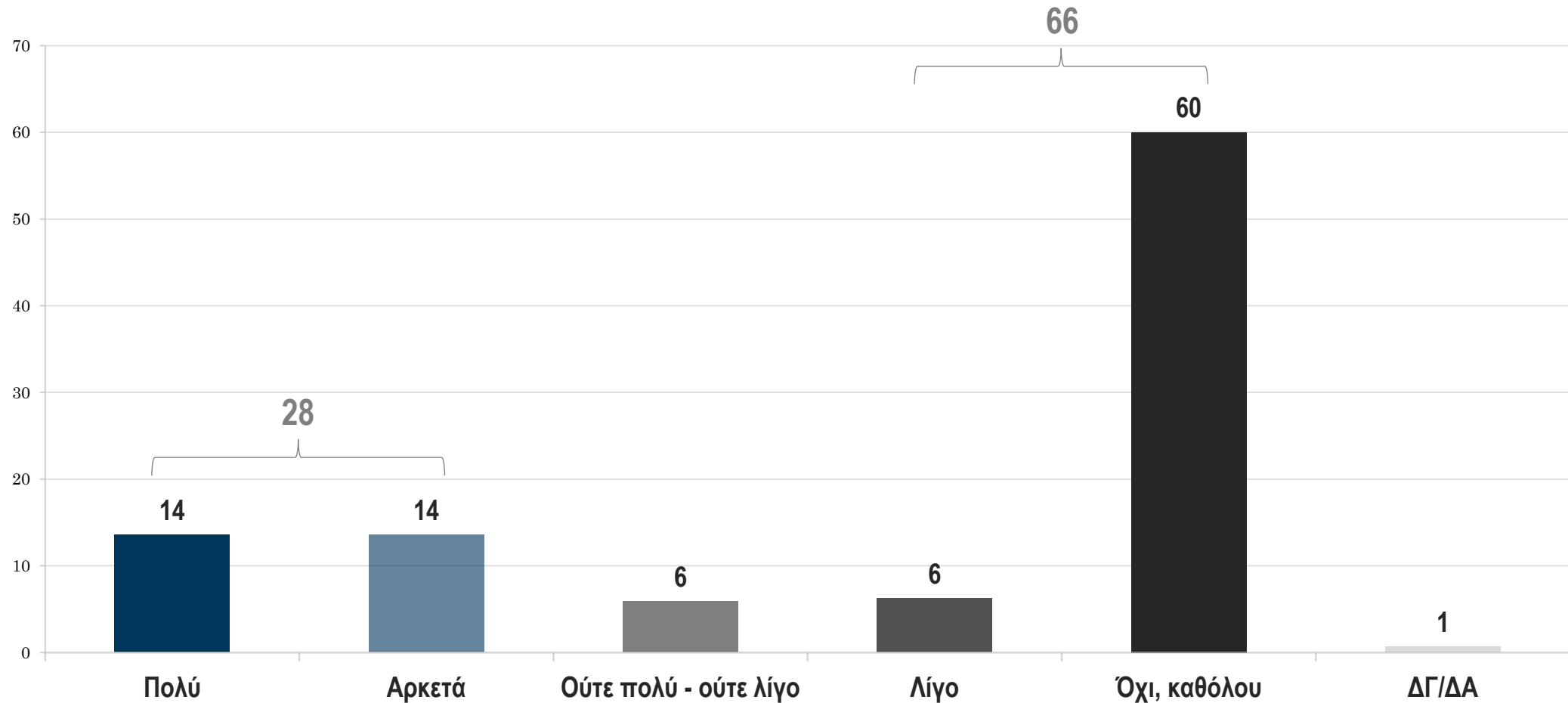
# ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΚΑΛΕΣΕ Ο ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ

Τι συναισθήματα σας δημιούργησε ο τρόπος κάλυψης του γεγονότος στα Τέμπη από:



# ΠΟΣΟ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Θεωρείτε ότι ο τρόπος κάλυψης των γεγονότων από τα μέσα ενημέρωσης επηρεάζει τις αποφάσεις σας; Εάν ναι, πόσο;



# ΠΟΣΟ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Αναλυτικά στοιχεία

Φύλο & Ηλικία	Φύλο		Ηλικία		
	Άνδρας	Γυναίκα	17-39	40-59	60+
Πολύ	14	14	14	15	12
Αρκετά	10	17	15	14	12
Ούτε πολύ - ούτε λίγο	7	5	10	4	5
Λίγο	8	4	12	4	4
Όχι, καθόλου	60	60	49	62	65
ΔΓ/ΔΑ	1	-	-	1	1

# ΠΟΣΟ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Αναλυτικά στοιχεία

Επίπεδο εκπαίδευσης	Απόφαση		
	Έως Α'Βάθμια	Έως Β'Βάθμια + επαγγελματική	Γ'Βάθμια +
Πολύ	13	16	11
Αρκετά	15	14	12
Ούτε πολύ - ούτε λίγο	10	2	10
Λίγο	2	6	10
Όχι, καθόλου	61	62	56
ΔΓ/ΔΑ	-	1	1



# ΠΟΣΟ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΙΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΥ ΔΥΣΤΥΧΗΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΜΜΕ

Αναλυτικά στοιχεία

Κομματική προέλευση (ψήφος στις εκλογές 2019)	 ΝΕΑ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ	 ΣΥΡΙΖΑ ΠΡΟΟΔΕΥΤΙΚΗ ΣΥΜΜΑΧΙΑ	Λοιπά	Λευκό/Άκυρο, Αποχή, ΔΑ
Πολύ	14	11	7	24
Αρκετά	10	16	16	14
Ούτε πολύ - ούτε λίγο	3	6	7	10
Λίγο	10	5	2	6
Όχι, καθόλου	61	63	68	46
ΔΓ/ΔΑ	2	-	-	-

---

1990 - 2023 | 33 years  kaparesearch

---

Translating data into policy and practice

[kaparesearch.com](https://kaparesearch.com)